



you are what you create.

| PRESSEMITTEILUNG

Mit StockFood-Bildern im Healthy Lifestyle schwelgen
Neues Bildmaterial zu Bio & Wellness für Marketing und Werbung – Vier neue CDs zum sofortigen Download

München, den 7. Oktober 2008. Die Royalty-Free Marke FoodCollection des Foodbild-Spezialisten StockFood ist um vier Themen-CDs reicher. Werbeagenturen, Marketingressorts und Redaktionen finden auf den virtuellen CDs **FRUIT PARADISE, VEGETABLE HEAVEN, ORGANIC WORLD** und **MY BEAUTY, MY SOUL** frische, kreative Bildmotive für ihre Kampagnen und Berichte. Die originelle Healthy-Lifestyle-Bildauswahl ist ab sofort online unter www.stockfood.com erhältlich. Schnellentschlossene profitieren dabei von **20 Prozent Einführungsrabatt: Bis Ende November noch gilt der Vorzugspreis von 399 € statt 499 € für jede der vier virtuellen CDs (à 50 Bilder).**

Die erfolgreiche Royalty-Free Kollektion (RF) FoodCollection aus dem Hause StockFood gibt es bereits seit 2004 und sie wird beständig erweitert. Zu den bisherigen 27 CDs gesellen sich ab sofort unter www.stockfood.com 4 neue virtuelle CDs (VCDs) rund um das Trendthema „Gesunde Ernährung, Bio, Wellness“. Einschließlich dieser neuen Serie umfasst FoodCollection nun insgesamt über 35.000 Einzelbilder sowie 31 Themen-CDs.

Mit der erweiterten RF-Auswahl kommt FoodCollection dem unverändert starken Bedarf an Bio- und Wellnessbildern auf dem Markt entgegen. Das Thema „Gesunde Ernährung und Wellness“ boomt beim Verbraucher und die Absatzzahlen dieses Marktes steigen unablässig. Die neuen, erfrischenden FoodCollection-Bilder treffen da den Nerv der Zeit und werden dem hohen ästhetischen Anspruch des Themas gerecht.

Die VCD **FRUIT PARADISE** präsentiert exotische Früchte, zum Teil kunstvoll als Augenschmaus arrangiert von Mangos über Kaktusfeigen bis hin zu hierzulande unbekannteren Gewächsen wie Granadillas und Rambutan.

In den Gemüsehimmel entführt die VCD **VEGETABLE HEAVEN** mit überraschend kreativen Ansichten von Artischocke, Erbsenschote, Spargel, Kürbis, Radicchio und Co.

BIO-Essen ist in aller Munde, immer mehr Konsumenten kaufen gezielt naturbelassene Lebensmittel – die VCD **ORGANIC WORLD** bedient die Nachfrage nach Bildmaterial in diesem Wachstumsmarkt. Sie bietet ein breites Bildspektrum von „erdigen“ Motiven von Karotte, Kopfsalat und Kräutergarten bis hin zu symbolisch anmutenden Visualisierungen dieses Trends.

Den dazugehörigen Wellness-Markt bedient die CD **MY BEAUTY, MY SOUL** mit einer Fülle an Bildern zu vitaminreicher Ernährung, Körperpflege, Massagen und verschiedensten Anwendungen und Therapieformen. Eine Anregung nicht zuletzt für die boomende Wellness-Branche, die immer vielfältigeres Bildmaterial benötigt, zum einen für ihre Prospekte und Werbematerialien, zum anderen aber auch um beispielsweise Inneneinrichtungen eindrucksvoll und innovativ auszugestalten.

Jede der vier neuen VCDs enthält 50 Bilder in den Größen 1 MB (72 dpi) und 50 MB (300 dpi). Alle Fotos der Royalty-Free Marke FoodCollection stammen ausschließlich von internationalen, professionellen Top-Fotografen und wurden exklusiv für FoodCollection produziert.

Übersicht FoodCollection-CDs (erhältlich unter www.stockfood.com)

Bisherige Titel (CDs Nr. 1 bis 27)

01 Fabulous Fruits	15 Hamburgers, Hot Dogs & French Fries
02 Sensational Veggies	16 Fast Food
03 Cooking Essentials I - Meat, poultry, fish & seafood	17 Italian Food Symbols
04 Cooking Essentials II - Fruits, grains, nuts & vegetables	18 Cakes & Sweets
05 Cooking Essentials III - Dairy, pasta, eggs & spices	19 Mamma Mia! - Italian Homemade Dishes
06 Water to Wine	20 At the Market - Fruits & Vegetables
07 Super Sushi	21 Viva la Pasta!
08 Illustration Classics	22 Making Pasta
09 Antipasti	23 Pizza, Pizza, Pizza!
10 Culinary Asia	24 Scrumptious Sandwiches
11 Tasty Breads	25 I Love Chocolate!
12 Sausage and Deli Meat	26 Food to Go
13 Mouthwatering Meats	27 Döner & Turkish Take Out
14 At the Butcher	

Neue Titel (VCDs Nr. 28 bis 31)

28 Fruit Paradise
29 Vegetable Heaven
30 Organic World
31 My Beauty, My Soul

Über StockFood:

StockFood ist der Food-Spezialist unter den Bildagenturen und bietet kreativen Professionals aus Medien, Marketing und Werbung unter www.stockfood.com die weltweit größte Food-Bilddatenbank im Internet: über 200.000 lizenzpflichtige und lizenzfreie Food-Bilder von mehr als 500 internationalen Top-Fotografen.

StockFood beschäftigt rund 45 Mitarbeiter in seinen Büros in München, Kennebunk/Maine (USA) und London (UK). Über ein weltweites Netz an Partneragenturen ist StockFood in über 60 Ländern auf 5 Kontinenten vertreten.

Im Zusammenhang mit einer Berichterstattung über StockFood stellen wir auf Wunsch kostenlos reprofähiges Bildmaterial Ihrer Wahl zur Verfügung. Anruf genügt!

Ihre Ansprechpartnerin für weitere Informationen:

StockFood GmbH	Nicole Fendel
Tumblingerstr. 32	Tel. +49 (89) 747 202 42
80337 München	Fax +49 (89) 747 202 99
Deutschland	Email: nicole.fendel@stockfood.com