



you are what you create.

PRESSEMITTEILUNG

StockFood erweitert Kollektion: Kooperation mit Foto-Agentur Inside
Bildagentur StockFood bietet neben „Essen & Trinken“ nun auch Fotos zu „Leben & Wohnen“

München/Paris, den 2. März 2009. StockFood, international führender Bildanbieter für den Themenbereich „Essen & Trinken“, erweitert seine Kollektion ab März 2009 um die Bereiche „Leben & Wohnen“. Für sein neues Angebot kooperiert StockFood mit der französischen Bildagentur Inside, Fotospezialist in Sachen Home & Garden. StockFood wird zukünftig einen Teil der Inside-Kollektion als exklusiver Vertriebspartner in Deutschland, Österreich und der Schweiz vermarkten. Die Zusammenarbeit mit Inside markiert den Auftakt für die Erweiterung des StockFood-Portals in Richtung Interior Design.

Wer professionelles Bildmaterial für Inneneinrichtung, Interior Design und Schöner Wohnen sucht, wird ab sofort auch unter www.stockfood.com fündig. Dazu StockFood-Chef Pete A. Eising: „StockFood besteht in diesem Jahr dreißig Jahre und hat sich als Nummer Eins im Food-Geschäft bei Profi-Bildnutzern in Marketing und Medien fest etabliert. In unserem Jubiläumsjahr möchten wir unsere Business-Kunden mit einer Kollektionserweiterung überraschen: Essen & Trinken sowie Leben & Wohnen sind eng miteinander verwobene Lebensbereiche. Was liegt da näher, als zukünftig auch ein breites Lifestyle- und Innendesign-Portfolio für alle Themen rund um Haus und Garten anzubieten?“

Bildnutzern steht zukünftig ein umfassendes One-Stop-Portal für alle Lifestyle-verwandten Themengebiete zur Verfügung: Food & Beverage, People, Blumen & Dekoration, Wellness & Healthy Living und nun auch Inneneinrichtung und Wohndesign – das sind die Themen, die StockFoods Bildarchiv in professioneller Qualität präsentiert.

5000 Bilder umfasst der Inside-Anteil, mit dem StockFood zum Start seiner Kollektionserweiterung auf www.stockfood.com aufwartet. Ein weiterer Ausbau ist geplant. Die Bilder stammen von bekannten Profi-Fotografen vor allem aus den USA, Frankreich, Belgien und Südafrika. Sie zeigen Innenansichten von zumeist privaten Wohnungen und



you are what you create.

Häusern wie beispielsweise komplette Wohnzimmerentwürfe, aber auch Detailausschnitte von Interior Design-Elementen. Die Wohnlandschaften sind von international renommierten Innenarchitekten und Designern gestaltet.

Die neue StockFood-Kollektion richtet sich an alle Bildnutzer in Medien, Marketing, Industrie und Handel, die professionelles Fotomaterial für die Themenbereiche Innenarchitektur und Interior Design, Küchenausstattung, Lifestyle, Schöner Wohnen und Gartenarchitektur benötigen. Darüber hinaus ist das neue Fotomaterial von StockFood auch für all die Unternehmen und Medien interessant, die in den Bereichen Hausfinanzierung, Bausparen, Energieberatung und dergleichen engagiert sind und geeignete Illustrationen für werbliche oder redaktionelle Zwecke benötigen.

Über StockFood:

StockFood, vor dreißig Jahren in München gegründet, ist heute der führende Food-Spezialist unter den Bildagenturen und bietet kreativen Professionals aus Medien, Marketing und Werbung unter www.stockfood.com die weltweit größte Food-Bilddatenbank im Internet: Diese umfasst aktuell über 250.000 lizenzpflichtige und lizenzfreie Food-Bilder von mehr als 500 internationalen Top-Fotografen. StockFood beschäftigt rund 45 Mitarbeiter in seinen Büros in München (Deutschland), Kennebunk/Maine (USA) und London (UK). Über ein weltweites Netz an Partneragenturen ist StockFood in über 60 Ländern auf fünf Kontinenten vertreten.

Über Inside:

Die französische Fotoagentur Inside besteht seit 1995 und hat sich auf den Bereich Innendesign und Inneneinrichtung, Haus & Garten spezialisiert. Das Bildarchiv umfasst aktuell rund 50.000 Fotos und wird kontinuierlich durch neue Motive aufgefrischt. Das in Paris ansässige Unternehmen ist über Niederlassungen weltweit vertreten, so u.a. in Tokio, Stockholm, Madrid und New York.

Im Zusammenhang mit einer Berichterstattung über StockFood stellen wir auf Wunsch kostenlos reprofähiges Bildmaterial Ihrer Wahl zur Verfügung. Anruf genügt!

Ihre Ansprechpartnerin für weitere Informationen:

StockFood GmbH	Nicole Fendel
Tumblingerstr. 32	Tel. +49 (89) 747 202 42
80337 München	Fax +49 (89) 747 202 99
Deutschland	Email: nicole.fendel@stockfood.com