



you are what you create.

## PRESSEMITTEILUNG

*Bildagentur StockFood ehrt herausragende Werbedesign-Talente  
**FAB Futures Award 2009 geht an jungen Werbedesigner aus Portugal –  
daneben Entwürfe aus Deutschland und Australien nominiert***

**München/London, den 25. Mai 2009.** Ihr 30-jähriges Jubiläum feiert in diesem Jahr die internationale Bildagentur StockFood ([www.stockfood.com](http://www.stockfood.com)), Spezialist für Food-Fotografie. Genau so alt ist die Generation der jungen Werbedesigner, die sich in diesem Jahr wieder um den renommierten „FAB Futures Award 2009“ bewerben konnte, den StockFood in seinem Jubiläumsjahr zum zweiten Mal ausgeschrieben hat. Die Entscheidung für den „Nachwuchspreis“ im international renommierten Kreativ-Wettbewerb *The FAB Awards*, dem weltweit größten Design-Wettbewerb im Bereich Food & Beverage, ist gefallen: Der Sieg in der Kategorie „FAB Futures Award 2009“ für Teilnehmer bis 30 Jahre geht an den jungen Werbetexter und Designer Miguel Castanheira, Jahrgang 1983, aus Portugal für seinen Entwurf einer besonders originellen Pasta-Werbung. Der Siegertitel wurde ihm am Wochenende im Rahmen des feierlichen *FAB Awards Dinner* in London verliehen.

„Castanheiras Entwurf für eine ‚extra lange‘ Spaghetti-Sorte besticht durch Originalität und Witz. Für sein Plakat hat er unser Bild eines kleinen, blonden Mädchens gewählt, das er für Pasta werben lässt und dabei mit einem absoluten Hingucker-Effekt verfremdet hat“, schwärmt Agentur-Chef Pete A. Eising. Castanheira selbst kommentiert die Herausforderung so: „Die StockFood-Wettbewerbsbilder hingen bei uns in der Agentur (*Euro RSCG, Lissabon*) am Schwarzen Brett, direkt vor meinem Büro. Mir kam zwar recht schnell die zündende Idee für eine Kampagne, aber als Werbetexter musste ich mir erst noch die Photoshop-Feinheiten aneignen, um den Entwurf selbst ausgestalten zu können.“

Neben dem 26-jährigen Nachwuchstalent aus Portugal schafften es noch zwei weitere Kandidaten in den Kreis der Nominierten. Ihre Arbeiten wurden beim *FAB Awards Dinner* dem internationalen Fachpublikum präsentiert: Andi Yanto, Jahrgang 1985, aus Australien, mit einem Verpackungsdesign-Entwurf („Fork you“) und Eva Maria Jahn, 26 Jahre, aus Deutschland mit einem Werbeplakat für eine soziale Einrichtung („Sharity“): Die junge



you are what you create.

Mediengestalterin am Festspielhaus Baden-Baden entschied sich für das StockFood-Foto mit einer Kreidezeichnung eines Tischgedecks und traf mit ihrer Idee bei der Jury voll ins Schwarze: Ihr Plakat stellt eine fiktive Kampagne für eine Wohltätigkeitsorganisation dar, die sich um die Mittagsverpflegung unterprivilegierter Schulkinder in Deutschland kümmert.

Die Nominierte zu ihrem Entwurf: „Die Motivwahl war ein Bauchgefühl: Ich habe bei StockFood diese Kreidezeichnung von dem leeren Teller gesehen, zeitgleich berichteten Medien von der zunehmenden Kinderarmut in Deutschland – und meine Idee war geboren.“ Im Zuge ihrer Recherche für den Wettbewerb kam die junge Designerin mit der karitativen Einrichtung „Die Tafeln“ ins Gespräch, die von ihren Entwürfen so begeistert war, dass Eva Maria Jahn derzeit ehrenamtlich für sie eine Spendenkampagne für bedürftige Schulkinder in Deutschland entwickelt.

Insgesamt hatten sich in diesem Jahr rund 3200 Teilnehmer aus 63 Nationen für den **11. FAB Awards 2009** beworben („The 11th International **F**ood **a**nd **B**everage Creative Excellence **Awards**“). Für den von StockFood gesponserten Nachwuchspreis, den **FAB Futures Award**, wurden über 60 Entwürfe aus 15 Ländern eingereicht, aus denen die Jury die von Castanheira, Jahn und Yanto auswählte.

Die Herausforderung für die jungen Wettbewerbskandidaten hatte darin bestanden, mit Bildern aus der StockFood-Kollektion (siehe [http://www.stockfood.de/fab\\_gal.asp](http://www.stockfood.de/fab_gal.asp)) eine Werbeanzeige für eine fiktive Lebensmittel- oder Getränke-Marke zu entwerfen.

Die im Rahmen des FAB Futures Award 2009 prämierten Arbeiten stellt StockFood auch auf seiner Website unter [www.stockfood.com/fab\\_futures\\_award](http://www.stockfood.com/fab_futures_award) vor. Informationen zu den Nominierten und Gewinnern aller Kategorien der 11. FAB Awards 2009 unter [www.fabawards.com](http://www.fabawards.com).



you are what you create.

### **Über StockFood GmbH - Sponsor des „FAB Futures Award 2009“:**

StockFood ist der führende Food-Spezialist unter den Bildagenturen und bietet kreativen Professionals aus Medien, Marketing und Werbung unter [www.stockfood.com](http://www.stockfood.com) die weltweit größte Food-Bilddatenbank im Internet: Diese umfasst eine unübertroffene Vielfalt an lizenzpflichtigen und lizenzfreien Bildern von mehr als 500 internationalen Top-Fotografen. Neben Food & Beverage sind weitere Kategorien Food & People, Wellness, Blumen, Dekoration und Interior Design.

StockFood beschäftigt rund 45 Mitarbeiter in seinen Büros in München (Deutschland), Kennebunk/Maine (USA) und London (UK). Über ein weltweites Netz an Partneragenturen ist StockFood in über 60 Ländern auf fünf Kontinenten vertreten.

### **Über THE FAB AWARDS 2009 – “The 11th International Food and Beverage Creative Excellence Awards”:**

"The FAB Awards" ([www.fabawards.com](http://www.fabawards.com)) ist der größte internationale Food & Beverage Kreativ-Wettbewerb und wird seit 1999 alljährlich in verschiedenen Kategorien für Werbeagenturen, Kreative und Designer weltweit ausgeschrieben (FAB = Food and Beverage). Die Teilnehmerliste umfasst alle großen Namen der internationalen Werbebranche. Auch die Jury ist international und hochkarätig besetzt. Höhepunkt ist alljährlich im Mai die feierliche Preisverleihung beim FAB Awards Dinner im einzigartigen Ambiente des Hurlingham Club in London, wo die Gewinner der verschiedenen Kategorien dem Fachpublikum präsentiert werden.

*Im Zusammenhang mit einer Berichterstattung über StockFood stellen wir auf Wunsch kostenlos reprofähiges Bildmaterial Ihrer Wahl zur Verfügung. Anruf genügt!*

#### **Ihre Ansprechpartnerin für weitere Informationen:**

StockFood GmbH	Nicole Fendel
Tumblingerstr. 32	Tel. +49 (89) 747 202 42
80337 München	Fax +49 (89) 747 202 99
Deutschland	Email: <a href="mailto:nicole.fendel@stockfood.com">nicole.fendel@stockfood.com</a>