



you are what you create.

PRESSEMITTEILUNG

Neu bei StockFood:

Bildagentur StockFood bietet nun auch Filme rund ums Thema Food

München, den 15. Juli 2009. Die weltweit größte Foodbild-Datenbank www.stockfood.com bietet ab sofort neben ihren Bildern auch Filme rund um das Themengebiet Essen, Trinken & Lifestyle an. Das neue, vielseitig einsetzbare Filmmaterial (Footage) erweitert das Sortiment der Food-Agentur StockFood um die „Bewegt看“-Komponente.

„Filme und Videos spielen in der Online-Kommunikation, im Marketing und im Handel eine immer wichtigere Rolle“, so StockFood-Chef Pete A. Eising. „Mit unserem neuen Angebot von Filmsequenzen rund um das Thema Food & Co. kommen wir diesem wachsenden Bedarf bei unseren Kunden in Werbung, Medien, Lebensmittelhandel und Gastronomie entgegen.“ Die Filme sind zwischen einigen Sekunden und mehreren Minuten lang und als lizenzfreies (Royalty Free) oder lizenzpflichtiges Material (Rights Managed) erhältlich. Bei allen Clips handelt es sich um neues, frisches Filmmaterial, das von professionellen Filmproduzenten in erstklassiger und außergewöhnlicher Qualität hergestellt wurde. Das Gros der Filme wird dabei brandneu und weltexklusiv über die StockFood-Plattform vermarktet.

Der Showreel unter www.stockfood.de/sf_footage_reel.asp zeigt eine Kollage aus dem eindrucksvollen Filmangebot: Hier tauchen Birnen, Feigen und Artischocken farbbrillant in Super Slow Motion in Wasser ein; Mehl staubt auf, wenn knallgelbes Eidotter federweich ins Mehlbett fällt; fruchtig-rote Erdbeeren und Himbeeren fallen samtig in mit Milch gefüllte Schalen; und wenn lange Spaghetti-Nudeln von der Wasseroberfläche hinein ins blubbernde Kochwasser gleiten, hat der Betrachter fast das Gefühl, er sei Zeuge einer Tiefseeexpedition.

Die Filmaufnahmen bei StockFood decken nicht nur ein breites Motivspektrum ab, sondern verstehen es, Lebensmittel und Getränke gekonnt als Hauptdarsteller in Szene zu setzen.



you are what you create.

Sie entsprechen – wie die StockFood-Bilder – den hohen Ansprüchen der Profi-Kunden an Qualität und Originalität.

Das neue Filmsegment startet mit rund 1200 Clips zunächst auf der deutschen Webseite – die internationalen StockFood-Plattformen folgen im Laufe der nächsten Monate. Es wird in seinem Umfang sukzessive ausgebaut. Damit auch hier gilt, was das Bildangebot von StockFood schon lange kennzeichnet: Es gibt bei StockFood nichts, was es nicht gibt. So findet sich in StockFoods Bildkollektion jede noch so außergewöhnliche Variante der Foodfotografie – vom schlichsten bis zum raffiniertesten Motiv.

Die neuen Food-Filmclips von StockFood eignen sich für Websites, Online-Präsentationen, Werbefilme im Handel, aber auch für die Einbindung in Film- und TV-Produktionen. Im lizenzfreien Bereich gibt es die Filme von der kleinsten Einstiegsgröße für Online-Projekte (39 €) über die Standard Definition fürs Fernsehen (199 €) bis hin zur großformatigen High Definition für Kinoproduktionen (299 €).

Über StockFood:

StockFood ist der führende Food-Spezialist unter den Bildagenturen und bietet kreativen Professionals aus Medien, Marketing und Werbung unter www.stockfood.com die weltweit größte Food-Bilddatenbank im Internet: Diese umfasst eine unübertroffene Vielfalt an lizenzpflichtigen und lizenzfreien Bildern und Filmen von mehr als 500 internationalen Top-Fotografen. Neben Food & Beverage sind Food & People, Wellness & Beauty, Blumen & Dekoration sowie Leben & Wohnen (Interior Design) weitere Kategorien.

StockFood beschäftigt rund 45 Mitarbeiter in seinen Büros in München (Deutschland), Kennebunk/Maine (USA) und London (UK). Über ein weltweites Netz an Partneragenturen ist StockFood in über 60 Ländern auf fünf Kontinenten vertreten.

Im Zusammenhang mit einer Berichterstattung über StockFood stellen wir auf Wunsch kostenlos reprofähiges Bildmaterial Ihrer Wahl zur Verfügung. Anruf genügt!

Ihre Ansprechpartnerin für weitere Informationen:

StockFood GmbH	Nicole Fendel
Tumblingerstr. 32	Tel. +49 (89) 747 202 42
80337 München	Fax +49 (89) 747 202 99
Deutschland	Email: nicole.fendel@stockfood.com