



you are what you create.

## **PRESSEMITTEILUNG**

*Spendenaktion*

### **StockFood unterstützt das CARE-Hilfsprogramm für Haiti**

**München, den 09. Februar 2010. StockFood, größter Bildanbieter im Bereich Food ([www.stockfood.com](http://www.stockfood.com)), unterstützt mit einer international konzertierten Spendenaktion die Haiti-Hilfe der Hilfsorganisation CARE.**

CARE arbeitet schon seit 1954 in Haiti und organisierte Nothilfemaßnahmen nach Hurrikans, die die Region wiederholt erschütterten. Die Organisation ist somit seit Jahrzehnten fest in dem Land und bei dessen Bevölkerung verankert. Unmittelbar nach dem Erdbeben begannen CARE-Mitarbeiter vor Ort mit der Sofort-Nothilfe und versorgten die Menschen mit Hilfsgütern wie sauberem Trinkwasser und Lebensmitteln. Dabei kooperiert CARE eng mit lokalen Organisationen und der Regierung. Als die drei Eckpfeiler ihrer Haiti-Hilfe formuliert CARE die Weiterführung der Soforthilfe, den perspektivischen Wiederaufbau und längerfristig die Hilfe zur Selbsthilfe.

StockFood hat sich angesichts der großen Not auf Haiti spontan entschlossen, das CARE-Hilfsprogramm mit seiner Kombination aus Katastrophen- und Entwicklungshilfe umgehend finanziell zu unterstützen. Dazu StockFood-Chef Pete A. Eising: „Wir haben als Bildagentur das große Glück, uns mit den schönen Dingen des Lebens beschäftigen zu dürfen: Wir sehen jeden Tag großartige Foodbilder, opulentes Essen und Lifestyle-Fotos, die Ästhetik und Wohlstand zeigen... Von diesem Geschäft mit der ‚Sunny Side of Life‘ möchten wir etwas abgeben. Wir hatten für dieses Jahr ohnehin eine Spendenaktion für eine Hilfsorganisation geplant. Wegen der Katastrophe auf Haiti werden wir ab sofort bis Ende April einen Teil unseres StockFood-Umsatzes direkt an CARE International spenden.“



you are what you create.

Konkret wird StockFood im Zeitraum Februar bis April zehn Prozent seiner Einnahmen aus dem Online-Geschäft mit seinen lizenzfreien „Royalty-Free“-Bildern an CARE abgeben. An der Aktion beteiligen sich die drei StockFood-Verkaufsbüros in Deutschland, Großbritannien und USA. Darüber hinaus wird StockFood auch sein Netzwerk von über 150 Vertriebspartnern – Bildagenturen auf der ganzen Welt – dazu aufrufen, sich der Spendenaktion anzuschließen. So werden dann auch bei allen teilnehmenden Partnern zehn Prozent aus dem Verkauf jedes einzelnen Bildes der lizenzfreien Marke **FoodCollection** an die Haiti-Hilfe von CARE gehen.

Lizenzfreie Bilder von StockFood kaufen und dabei Gutes für die Menschen auf Haiti tun – das sollte die Devise vieler Bildeinkäufer aus Werbung und Medien, Food-Industrie und Handel sein. Darauf setzen StockFood-Chef Eising und sein Team für die nächsten beiden Monate, damit eine möglichst große Spendensumme für den Karibik-Staat zusammenkommt.

#### **Über StockFood:**

StockFood ist der führende Food-Spezialist unter den Bildagenturen und bietet kreativen Professionals aus Medien, Marketing und Werbung unter [www.stockfood.com](http://www.stockfood.com) die weltweit größte Food-Bilddatenbank im Internet: Diese umfasst eine unübertroffene Vielfalt an lizenzpflichtigen und lizenzfreien Bildern von mehr als 500 internationalen Top-Fotografen. Weitere Kategorien neben Food & Beverage sind Food & People, Wellness & Beauty, Blumen & Dekoration sowie Leben & Wohnen (Interior Design).

StockFood beschäftigt rund 45 Mitarbeiter in seinen Büros in München (Deutschland), Kennebunk/Maine (USA) und London (UK). Über ein weltweites Netz an Partneragenturen ist StockFood in über 60 Ländern auf fünf Kontinenten vertreten.

#### **Über CARE:**

CARE engagiert sich mit über 14.000 meist lokalen Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen in 72 Ländern für die Überwindung von Armut, Hunger und Krankheit. CARE blickt auf 60 Jahre Erfahrung im Bereich der Nothilfe und Entwicklungszusammenarbeit zurück, hat Beraterstatus bei den Vereinten Nationen und hilft unabhängig von politischer Anschauung, religiösem Bekenntnis oder ethnischer Herkunft. Für seine sorgfältige Verwendung von Spendengeldern trägt CARE Deutschland-Luxemburg das DZI-Spendensiegel. [www.care.de](http://www.care.de)

#### **Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:**

##### **StockFood GmbH**

Nicole Fendel, Manager Marketing & Communication  
Tumblingerstr. 32, 80337 München, Deutschland  
Tel.: +49 (89) 747 202 42  
Fax: +49 (89) 747 202 99  
Email: [nicole.fendel@stockfood.com](mailto:nicole.fendel@stockfood.com)  
Web: [www.stockfood.com](http://www.stockfood.com)

##### **Presseagentur:**

ew communication, Eva Wiedemann  
Wiesengrund 14 A, 81243 München, Deutschland  
Tel.: +49 (89) 219 606 90  
Fax: +49 (89) 871 309 82  
Email: [eva.wiedemann@ew-communication.de](mailto:eva.wiedemann@ew-communication.de)  
Web: [www.ew-communication.de](http://www.ew-communication.de)