



you are what you create.

PRESSEMITTEILUNG

Neue Bildgrößen für Smart Phones und Web

StockFood bietet lizenzfreie Bilder in zwei neuen kleinen Größen

München, den 10. Mai 2010. Der Markt für iPhones, Blackberrys & Co. boomt. StockFood, führende Food-Bildagentur, erweitert daher ihr lizenzfreies Bildmaterial (Royalty Free) für den Einsatz in den Bereichen Internet- und Mobilkommunikation um kleine, preisgünstige Größen. Ab sofort sind alle RF-Bilder in den Kleinformaten 60 KB für mobile Endgeräte und 0,5 MB für die Verwendung im Web erhältlich.

Immer mehr Unternehmen bieten heute ihre Informationen für iPhones und andere webtaugliche Mobiltelefone an. Für die kleinen Bildschirme dieser mobilen Geräte werden entsprechend kleine Bildgrößen benötigt: StockFood unterstützt diesen Trend und bietet für alle seine lizenzfreien Bilder die Kleinformate für Mobiltelefone in 60 KB (ab 29 €) und für den Internet-Einsatz in 0,5 MB (ab 49 €) an. Diese beiden neuen, preiswerten Einstiegsgrößen für „Mobile“ und „Web“ komplettieren das StockFood-Angebot. Damit umfasst die lizenzfreie Bildkollektion nun sechs verschiedene Formate – von 60 KB für Mobile über „Low Resolution“ mit 1 MB bis „Super High Resolution“ mit 50 MB. Die neuen Bildgrößen stehen ab sofort auf www.stockfood.com zur Verfügung.

Dazu StockFood-Chef Pete A. Eising: „Das gesamte Spektrum unseres Royalty-Free-Sortiments ist damit zu attraktiven Preisen für die neuen Einsatzbereiche verfügbar. Unsere Kunden können unkompliziert via Kreditkarte bezahlen und sich bei Bedarf von unserem Serviceteam jederzeit persönlich bei der Bildauswahl beraten lassen.“

Über StockFood:

StockFood ist der führende Food-Spezialist unter den Bildagenturen und bietet kreativen Professionals aus Medien, Marketing und Werbung unter www.stockfood.com die weltweit größte Food-Bilddatenbank im Internet: Diese umfasst eine unübertroffene Vielfalt an lizenzpflichtigen und lizenzfreien Bildern und Filmen von über 900 international renommierten Top-Fotografen und Filmproduzenten. Neben Food & Beverage sind weitere Kategorien Food & People, Wellness & Beauty, Blumen & Dekoration sowie Leben & Wohnen (Interior Design).



you are what you create.

StockFood beschäftigt rund 50 Mitarbeiter in seinen Büros in München (Deutschland), Kennebunk/Maine (USA) und London (Großbritannien). Über ein weltweites Netz an Partneragenturen ist StockFood in über 60 Ländern auf allen Kontinenten vertreten.

Im Zusammenhang mit einer Berichterstattung über StockFood stellen wir auf Wunsch Bildmaterial Ihrer Wahl kostenfrei zur Verfügung. Anruf genügt!

Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:

StockFood GmbH

Nicole Fendel
Manager Marketing & Communication
Tumblingerstr. 32
80337 München
Deutschland
Tel.: +49 (89) 747 202 42
Fax: +49 (89) 747 202 99
Email: nicole.fendel@stockfood.com
Web: www.stockfood.com

Presseagentur:

ew communication
Eva Wiedemann
Wiesengrund 14 A
81243 München
Deutschland
Tel.: +49 (89) 219 606 90
Fax: +49 (89) 871 309 82
Email: eva.wiedemann@ew-communication.de
Web: www.ew-communication.de