



you are what you create.

## PRESSEMITTEILUNG

### *Neuer Service: Dreidimensionale Bildwelten bei StockFood* **StockFood liefert Verführung in 3D**

**München, den 7. Dezember 2010. Der Filmtrend 3D – bekannt aus Blockbuster-Movies wie Avatar, Shrek & Co. – erobert zunehmend auch die Werbe- und Verlagswelt. Lifestyle-Zeitschriften, Promotion-Plakate und Werbevideos warten mit dreidimensionalen Bildwelten auf. Im Wettbewerb um die Aufmerksamkeit beim Konsumenten erweisen sich die brillanten 3D-Optiken als ein wirksames Mittel. Die Bildagentur StockFood, Spezialist und Trendsetter für professionelle Food-Bilder und Filmclips, wird als eine der ersten der Bildbranche den Bedarf der Kommunikationsindustrie in diesem Bereich bedienen.**

Die Agentur stellt ab sofort Bilder ihrer Kollektion – ob lizenzfrei oder lizenzpflichtig – für eine zusätzliche Bearbeitungspauschale von 99 EURO auf Wunsch auch in 3D zur Verfügung. StockFoods Bildmotive rund um das Thema Food stehen seit jeher für Genuss, Lebenslust und Sinnenfreude. Sie eignen sich für die Markenpromotion ebenso gut wie für das Editorial Design. Durch die Umwandlung der StockFood-Aufnahmen in dreidimensionale Bilder kommen die verschiedenen Tiefenebenen besser zur Geltung, das Bild wird plastischer und der optische Eindruck verstärkt. Gerade Food-Bilder scheinen in dieser perspektivischen Darstellung noch intensiver und appetitlicher. Ein Argument, das vor allem im Produktmarketing zählt. Dazu StockFood-Chef Pete A. Eising: „Viele Aufnahmen gewinnen in der räumlichen Dimension. Die Food-Objekte erscheinen noch verführerischer. Man könnte auch sagen: Sie wirken zum Greifen nah! Und da Werbung animieren möchte, erleben wir gerade eine verstärkte Nachfrage nach 3D-Material.“

StockFoods Kunden können aktuell aus über 400.000 Motiven in der Bild-Kollektion auswählen ([www.stockfood.com](http://www.stockfood.com)). Dabei eignet sich die 3D-Konvertierung besonders gut für Bilder mit viel Tiefe und mehreren Ebenen. Hier sind beeindruckende Effekte zu realisieren. Bei Aufnahmen mit weniger Tiefe, ist die Wirkung entsprechend geringer. Damit die Kunden in Marketing und Medien auch auf die geeigneten Motive setzen, dafür sorgt das StockFood-Expertenteam mit individueller Betreuung. Die Lieferzeit für ein gewünschtes 3D-Motiv dauert im Schnitt zwei Tage.



you are what you create.

Um die plastischen Bildwelten genießen zu können, benötigt man natürlich eine 3D-Brille. Für die Macher von Marken und Magazinen ist dies ein interessanter Aspekt: Entweder liefern sie bei 3D-Kampagnen die erforderliche Brille gleich mit oder sie schicken sie auf Wunsch zu. In jedem Fall ergibt sich hier ein idealer Ansatz für die direkte Kommunikation mit dem Kunden. Auch wenn dies Kosten verursacht, weiß man: Mit dem passenden Kommunikationstool wird der Kunde stärker involviert und das persönliche Engagement unterstützt die Werbewirkung.

StockFood wird den neuen Service 3D auch in seinem Kunden-Newsletter in der Dezember-Ausgabe präsentieren und auf seiner Website erlebbar machen: Auf [www.stockfood.com/3D](http://www.stockfood.com/3D) zeigt die Agentur eine Diashow mit herausragenden Food-Bildern in neuer 3D-Optik. Unter den Website-Besuchern verlost StockFood 1000 kostenlose Rot-Cyan-Brillen – „damit die Verführung in 3D gelingt“, so die Marketingkampagne des Unternehmens.

#### **Über StockFood:**

StockFood ist der führende Food-Spezialist unter den Bildagenturen und bietet kreativen Professionals aus Medien, Marketing und Werbung unter [www.stockfood.com](http://www.stockfood.com) die weltweit größte Food-Bilddatenbank im Internet: Diese umfasst eine unübertroffene Vielfalt an lizenzpflichtigen und lizenzfreien Bildern, Filmen und Features von über 900 international renommierten Top-Fotografen und Filmproduzenten. Über die hauseigene Rezeptredaktion sind zu allen Bildern und Filmen Rezepttexte erhältlich.

StockFood wurde 1979 in München gegründet. Die Agentur beschäftigt heute rund 50 Mitarbeiter in seinen Büros in München (Deutschland), Kennebunk/Maine (USA) und London (Großbritannien). Über ein weltweites Netz an Partneragenturen ist StockFood in 75 Ländern auf allen Kontinenten vertreten.

*Im Zusammenhang mit einer Berichterstattung über StockFood stellen wir auf Wunsch Bildmaterial Ihrer Wahl kostenfrei zur Verfügung. Anruf genügt!*

#### **Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:**

##### **StockFood GmbH**

Nicole Fendel  
Director Marketing & Communication  
Tumblingerstr. 32  
80337 München  
Deutschland  
Tel.: +49 (89) 747 202 42  
Fax: +49 (89) 747 202 99  
Email: [nicole.fendel@stockfood.com](mailto:nicole.fendel@stockfood.com)  
Web: [www.stockfood.com](http://www.stockfood.com)

##### **Presseagentur:**

ew communication  
Eva Wiedemann  
Wiesengrund 14 A  
81243 München  
Deutschland  
Tel.: +49 (89) 219 606 90  
Fax: +49 (89) 871 309 82  
Email: [eva.wiedemann@ew-communication.de](mailto:eva.wiedemann@ew-communication.de)  
Web: [www.ew-communication.de](http://www.ew-communication.de)