



you are what you create.

## PRESSEMITTEILUNG

Trendsetter StockFood proudly presents:

### „Passion Fruits“ in der Food-Fotografie

**München, den 26. Mai 2011.** Bei StockFood, der weltweit führenden Food-Bildagentur aus München, spielt Kulinarisches seit jeher die Hauptrolle. Zur Jahreszeit passend werden die Protagonisten derzeit atemberaubend schön unter dem Titel *Passion Fruits* in Szene gesetzt: Einen Ausschnitt aus der neuen „Sommer-Kollektion“ präsentiert StockFood auf seiner Website in einer Slide-Show, die wie gemalt erscheint. Die Trend-Scouts der Bildagentur sind sich sicher: Dieser Style hat das Potenzial, einen neuen Trend in der internationalen Food-Fotografie zu markieren.

Charakteristisch für die Bilder der neuen StockFood-Kollektion ist, dass sie wie Gemälde anmuten. Dabei nutzen die Fotografen Farben als starkes Gestaltungselement. Es sind vor allem zarte, verträumte, pastellige Farben, die im Mittelpunkt dieser Fotografie stehen. Die stimmungsvollen Bilder sind hell, modern und natürlich, Requisiten werden dezent eingesetzt. Zartes Frühlingsgrün, sattes Rosé und Bleu finden sich in vielen dieser Fotografien. Die Bilder wirken sanft, verspielt und romantisch, die Food-Arrangements reichen von schlicht bis kunstvoll-raffiniert. Es scheint, als hätte die japanische Kirschblüte in vielen dieser Inszenierungen Modell gestanden.

StockFood hat sich für den Begriff *Passion Fruits* von der zeitgenössischen Kunstszene inspirieren lassen. Dabei geht es primär um das leidenschaftliche Bemühen in der Kunst, aber auch um das Staunen. *Passion Fruits* bedeutet also nicht - wörtlich übersetzt - „Passionsfrucht“, sondern bezeichnet vor allem die Leidenschaft (Passion) in der Herangehensweise und Umsetzung eines Themas. Petra Thierry vom Photographers & Art Department bei StockFood, schwärmt für diese leidenschaftliche, Stil weisende Fotografie-Richtung: „Für mich war klar, dass der Begriff *Passion Fruits* ideal zu der Foodfotografie passt, die wir seit einiger Zeit verstärkt in Büchern und Magazinen verfolgen. Nigella Lawson, die trendige englische TV-Starköchin und Buchautorin, wird in ihren Kochbüchern gerne ‚sexy und leidenschaftlich‘ portraitiert. Die Leidenschaft für das Metier Kochen wird so hervorragend zu den Lesern transportiert.“



you are what you create.

Dabei kann sich die Passion nicht nur in verträumten, sondern auch durchaus in kräftigen, starken und leuchtenden Farben ausdrücken. „Wir sehen beide Stilrichtungen bei *Passion Fruits*“, bemerkt die Trendexpertin von StockFood und fügt hinzu: „In der Werbung geht es um die Emotionalisierung von Produkten. Was könnte sich dafür besser eignen als eine Stilrichtung, die Lebensmittel leidenschaftlich und stimmungsvoll in Szene setzt?“

Dass Marketing und Medien immer wieder neue Anregungen brauchen, wissen auch die internationalen Fotografen, die bei StockFood unter Vertrag sind. Die Top-Fotografen der Food-Szene wie Julia Hoersch, Alexander van Berge, Wolfgang Schardt, Georgina Palmer, Clara Tuma, Oliver Brachat und Jonathan Gregson arbeiten schon mit diesem neuen Style. Ihre Kreationen sind in der Slide-Show auf der StockFood-Website zu bewundern:

[www.stockfood.com/passion\\_fruits](http://www.stockfood.com/passion_fruits)

#### **Über StockFood:**

StockFood ist der führende Food-Spezialist unter den Bildagenturen und bietet kreativen Professionals aus Medien, Marketing und Werbung unter [www.stockfood.com](http://www.stockfood.com) die weltweit größte Food-Bilddatenbank im Internet: Diese umfasst eine unübertroffene Vielfalt an lizenzpflichtigen und lizenzfreien Bildern, Filmen und Features von über 900 international renommierten Top-Fotografen und Filmproduzenten. Über die hauseigene Rezeptredaktion sind zu allen Bildern und Filmen Rezepttexte erhältlich. StockFood wurde 1979 in München gegründet. Die Agentur beschäftigt heute rund 50 Mitarbeiter in seinen Büros in München (Deutschland), Kennebunk/Maine (USA) und London (Großbritannien). Über ein weltweites Netz an Partneragenturen ist StockFood in 75 Ländern auf allen Kontinenten vertreten.

*Im Zusammenhang mit einer Berichterstattung über StockFood stellen wir auf Wunsch Bildmaterial Ihrer Wahl kostenfrei zur Verfügung. Anruf genügt!*

#### **Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:**

##### **StockFood GmbH**

Nicole Fendel  
Director Marketing & Communication  
Tumblingerstr. 32  
80337 München  
Deutschland  
Tel.: +49 (89) 747 202 42  
Fax: +49 (89) 747 202 99  
Email: [nicole.fendel@stockfood.com](mailto:nicole.fendel@stockfood.com)  
Web: [www.stockfood.com](http://www.stockfood.com)

##### **Presseagentur:**

ew communication  
Eva Wiedemann  
Wiesengrund 14 A  
81243 München  
Deutschland  
Tel.: +49 (89) 219 606 90  
Fax: +49 (89) 871 309 82  
Email: [eva.wiedemann@ew-communication.de](mailto:eva.wiedemann@ew-communication.de)  
Web: [www.ew-communication.de](http://www.ew-communication.de)