

Das A und O im Verkauf

Appetitliche Food-Bilder für eigene Werbezwecke

afz/egs, **MÜNCHEN**. Die Bildagentur StockFood in München präsentiert speziell für Fleisch- und Wurstanbieter appetitlich-frische Food-Bilder, die die Lust am Einkauf wecken. Mit mehr als 150 000 Bildern verfügt das Unternehmen über die weltweit größte, auf Nahrungsmittel spezialisierte Bilddatenbank im Internet. Einen kleinen Ausschnitt daraus zeigt die CD-Serie Food-Collection. Aktuell erschienen sind 19 neue Themen-CD's. Das darauf gespeicherte Bildmaterial ist lizenzfrei und kann nach dem Erwerb für eigene Werbemaßnahmen verwendet werden. StockFood hat mit den CD-Titeln „Sausage and Deli Meat“, „Mouthwatering Meat“ und „At the Butcher“ Fleischereien und Frischetheken im Blick, die ihr Angebot zu einem günstigen

Preis-Leistungsverhältnis optisch attraktiv aufbereiten möchten. Jede CD enthält 15 bis 35 Foodfotografien in den



Die neuen CD's aus der StockFood-Collection sind vielseitig einsetzbar.

Foto: egs

Größen 1 MB (für digitale Nutzung) und 50 MB (Druckqualität). Sie sind zum Preis von 499 Euro erhältlich und können im Internet bestellt werden.