

Für jeden Zweck das passende Bild



(ew) StockFood, nach eigenen Angaben die weltweit führende Bildagentur für professionelle Food-Fotografie, präsentiert sich der Lebensmittelbranche als einer ihrer wichtigsten Zielgruppen zum erstenmal auf der Anuga 2007.

Für die Anuga-Premiere hat StockFood-Gründer und CEO Pete A. Eising gute Gründe: „StockFood ist seit fast 30 Jahren international ein Begriff bei den Bildprofis in Medien, Marketing und Design. Mit dem eigenen Stand will StockFood nun auch verstärkt der Welt der Lebensmittelindustrie, des Handels und der Gastronomie die Vorzüge eines Food-Bildarchivs aufzeigen, das keine Wünsche offen läßt.“

250000 Food-Bilder von über

500 der besten internationalen Berufsfotografen der Foodszene zählt aktuell der Bestand der Bilddatenbank.

Mit ihrem Hauptsitz in München, Niederlassungen in den USA und England und ihren 60 Partneragenturen rund um den Globus bietet StockFood Ansprechpartner auf allen Kontinenten – ein wichtiger Aspekt gerade für das internationale Fachpublikum.

Marktforschungsstudien beweisen: Der Konsument greift noch lieber zu, wenn Waren in einem attraktiven Umfeld prä-

sentiert werden. Professionelle Fotos von Lebensmitteln, Rezepten und Getränken, genießenden Menschen und attraktiv gedeckten Tischen wirken am Point-of-Sale eindeutig verkaufsfördernd. Daher sind professionelle Food-Fotos für die Industrie und den Handel wichtige Instrumente – ob beim Einsatz in verschiedensten Werbemedien oder direkt am POS. Doch eigene professionelle Fotoshootings kosten viel Zeit und Geld. Von der künstlerischen Vorarbeit auf der Suche nach dem geeigneten Kreativ-

konzept über das Engagement des Fotografen bis hin zu Model-Booking und Styling bei Food & People-Aufnahmen – es braucht schon ein eigenes Art Department, um all die Facetten eines Fotoshootings erfolgreich abzuwickeln. Und häufig stehen die Produktionskosten nicht im Verhältnis zu dem gewünschten Bild, wenn das Ergebnis überhaupt den Zielvorstellungen der Marketingabteilung entspricht. Ein Risiko, das viele Unternehmen scheuen.

Hier bietet eine Bildagentur die richtige Lösung:

Im reichhaltigen StockFood-Portfolio können Lebensmittelindustrie, Handel und Gastronomie eine unerschöpfliche Vielfalt an kreativen Food-Bildern jeglicher Stilrichtungen finden und erstklassiges, für ihre Zwecke passendes Bildmaterial erstehen – ohne Risiko und zu exakt kalkulierbaren Kosten.

Dazu Pete A. Eising: „In der Lebensmittelbranche ist noch zu wenig bekannt, daß es genau für ihre Zwecke eine spezialisierte Agentur gibt, die sie in Sachen Bildbedarf individuell und schnell betreut.“