

Werbedesign Nachwuchstalente gesucht

Die Bildagentur StockFood, die sich auf Stockfotos im Bereich Lebensmittel spezialisiert hat, schreibt einen Preis für junge Designer aus: der FAB Futures Award will die beste Werbeidee junger Nachwuchsdesigner krönen. Der Preis wird bereits im zweiten Jahr verliehen und ist Teil des internationalen FAB Awards Programms. Der Award soll jungen Werbegestaltern und Designern bis 30 Jahre noch vor dem eigentlichen Berufsstart die Möglichkeit bieten, in der internationalen Marketing-Szene auf sich aufmerksam zu machen.

„Der FAB Futures Award richtet sich gezielt an den Nachwuchs unter unseren Design-Kunden, dessen Förderung uns wichtig ist“, erzählt der Gründer von StockFood Pete A. Eising.

Es können Jungdesigner aus allen Bereichen der Markenkommunikation – sowohl junge Berufstätige als auch Noch-Studenten – am Wettbewerb teilnehmen. Die Aufgabe umfasst die Entwicklung und Gestaltung einer Werbekampagne für eine fiktive Lebensmittel- oder Getränke-Marke. Diese kann für den Printbereich (Anzeige, Plakat oder Verpackung) sowie für eine Online-Werbung konzipiert sein. Für die Printversion suchen sich die Teilnehmer eines von zehn Food- & Beverage-Fotos aus, die der Sponsor StockFood auf seiner Website zur Verfügung stellt. Für die Online-Kampagne lassen sich beliebige Fotos aus der gesamten StockFood-Kollektion herunterladen.

Der Einsendeschluss ist der 31. März

2009. Die von einer internationalen Jury nominierten Kandidaten werden zum FAB Award Dinner am 22. Mai 2009 in den Hurlingham Club nach London eingeladen, wo die Preisverleihung stattfindet. Für den Gewinner des FAB Futures Award übernimmt Sponsor StockFood zusätzlich die Kosten für Anreise und Logis. Der Gewinner wird außerdem die Bekanntschaft von Vertretern diverser Werbeagenturen machen. Weitere Einzelheiten zur Teilnahme finden sich im Internet.



www.stockfood.com/fabawards
www.fabawards.com