



you are what you create.

## | EINLIEFERUNGSBEDINGUNGEN FÜR BILDER

Bitte beachten Sie für Ihre Bildeinlieferungen unsere nachfolgenden Einlieferungsbedingungen. Um sich erstmals bei StockFood zu bewerben, schicken Sie bitte eine Email mit Ihren Kontaktdaten und einem Link zu Ihrer Website an [photographer@stockfood.com](mailto:photographer@stockfood.com).

### **DIGITALE BILDEINLIEFERUNGEN**

Wenn Sie zum ersten Mal digitale Bilder an StockFood schicken, senden Sie uns bitte zunächst eine Test-CD / DVD mit 10-20 Bildern. Wir möchten nicht, dass Sie viel Zeit und Geld in Bilder investieren, die wir später nicht verwenden können. Falls nötig, werden wir Ihnen mitteilen, welche Änderungen Sie noch vornehmen müssen.

### **Bitte schicken sie uns keine Bilder zur Voransicht (Previews) in Low Res.**

#### Lieferung von digitalen Kameradaten:

- Originalgröße der Bilddatei von mindestens 34 MB ohne Interpolierung
- Mindestens 12 Mio. Pixel
- RGB
- Tiff oder unkomprimierte Jpgs
- Mindestens 300 dpi
- 8-bit/Kanal
- Adobe RGB 1998 color space
- Unkomprimiert oder LZW komprimiert
- Ungeschärft
- Möglichst niedriger ISO Wert (100)
- Schmutz- und Staubretusche bei 100%
- Farbkorrektur mit kalibriertem Monitor
- Keine Logos, Firmenamen etc.
- Auf Hintergrundebene reduziert (Befehl im Photoshop: "auf Hintergrundebene reduzieren" bzw. "flatten image"), d.h. keine Alpha Kanäle, Pfade, Ebenen, Hilfslinien oder Farbkarten im Bild
- Tonwertabstufung: 3-252
- PC kompatible Dateien auf CD/DVD
- Kurze Dateinamen mit .tif Endung und ohne Leer- und Sonderzeichen bzw. Umlauten (ä, ö, è, é, &, /, ., (, ), °, #, etc.)
- Alle Bilder in einem Ordner
- Genaue Beschreibung des Motivs auf einer gesonderten Liste
- Kontaktbogen und Lieferschein
- Gegebenenfalls Model und Property Releases
- Empfohlene Software: Photoshop oder PhaseOne

#### Lieferung von Scandaten:

- Mindestens 50 MB
- Bei Kleinbild maximal 100 ISO
- RGB
- Tiff oder unkomprimierte Jpgs
- Mindestens 300 dpi
- 8-bit
- Adobe RGB 1998 color space
- Unkomprimiert oder LZW komprimiert



you are what you create.

- Ungeschärft
- Schmutz- und Staubretusche bei 100%
- Farbkorrektur mit kalibriertem Monitor
- Kein schwarzer Rand
- Keine Logos, Namen etc.
- Auf Hintergrundebene reduziert (Befehl im Photoshop: "auf Hintergrundebene reduzieren" bzw. "flatten image"), d.h. keine Alpha Kanäle, Pfade, Ebenen, Hilfslinien oder Farbkarten im Bild
- Tonwertabstufung: 3-252
- PC kompatible Dateien auf CD/DVD
- Kurze Dateinamen mit .tif Endung und ohne Leer- Sonderzeichen bzw. Umlauten (ä, ö, è, é, &, /, ., (, ), °, #, etc.)
- Alle Bilder in einem Ordner
- Genaue Beschreibung des Motivs auf einer gesonderten Liste
- Kontaktbogen und Lieferschein
- Gegebenenfalls Model und Property Releases

Sollte die Qualität Ihrer Scans nicht unseren Anforderungen entsprechen, übernehmen wir gerne die erneute Digitalisierung bei einem unserer Partner zu einem Vorzugspreis von € 5 pro Bild.

## **ANALOGUE BILDEINLIEFERUNGEN**

- Bildeinlieferungen werden nur mit Lieferschein akzeptiert.
- Der Bildautor trägt die Kosten der Bildeinlieferung und ist verantwortlich für eine transportfeste Verpackung sowie einen zuverlässigen Versandweg.
- Mittel- und großformatige Dias ohne Passepartout und am besten in Klarsichtsheets einliefern.
- Name des Bildautors auf dem Bild vermerken
  - *Kleinbilddias*: direkt auf dem Rahmen
  - *Andere Formate*: auf der Cellophanhülle der Originale
- Bilder müssen so genau wie möglich betitelt sein:
  - *Rezeptaufnahmen*: genauer Rezepttitel und Benennung der sichtbaren Zutaten.
  - *Warenkundeaufnahmen*: genaue Bezeichnung des Produkts (keine Oberbegriffe, wie Fisch, Fleisch etc.)
  - *Reportageaufnahmen*: der genaue Standort, d.h. Land, Region, Stadt
  - *Weinbilder*: Name des Weingutes, Weinberg, Name der Traube etc.
- Soweit vorhanden passende Bücher oder Rezepte zu den Bildern mitschicken, um die Archivierungsarbeiten zu erleichtern.
- Bei falsch betitelttem Bildmaterial übernimmt der Bildautor die Haftung.
- Bilder müssen, soweit notwendig, mit einer Kopie des Model bzw. Property Releases eingeliefert werden. Sofern kein Release vorhanden ist, kennzeichnen Sie die Bilder bitte mit „no release“ (siehe unten).



you are what you create.

## **MODEL / PROPERTY RELEASE**

Alle Bilder mit erkennbaren oder assoziierbaren Personen, egal ob es sich dabei um professionelle Modelle handelt oder nicht, müssen mit einem "Model Release" verbunden sein. Darunter versteht man eine schriftliche Einverständniserklärung der abgebildeten Personen, alle Nutzungsrechte an den Bildern (einschließlich Nachdruck und Weitergabe ohne zeitliche Beschränkung) an den Fotografen abzutreten. Personenaufnahmen ohne Model Release können von uns nicht vermarktet werden, da sie unter anderem für jeden werblichen Einsatz gesperrt sind.

Auch wenn bei unscharf abgebildeten Personen, Bildern mit Händen etc. ein Model Release nicht immer zwingend erforderlich ist, so erhöhen sich die Verkaufschancen Ihrer Bilder, wenn Sie uns auch für diese ein Model Release schicken.

Entsprechend der Model Release Erklärung für die Abbildung von Personen wird für Aufnahmen, die fremdes Eigentum zeigen (Weinberge, Weingüter, Wohnhäuser, Geschäfte, Cafés, Restaurants etc.), eine Property Release Erklärung benötigt. Bitte schicken Sie uns auch ein Property Release, wenn es sich um Ihr eigenes Haus handelt.

Alle Bilder müssen mit Release (falls zutreffend) oder mit dem Vermerk "no release" geschickt werden.

Vordrucke der Release Erklärungen stehen hier zum Download für Sie bereit:

[Model Release \(Erwachsene\)](#)  
[Model Release \(Minderjährige\)](#)  
[Property Release](#)

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an das Photographers & Art Department:

### **Photographers & Art Department**

Petra Thierry (Leitung) / Margarita Semadeni  
Tel. +49 (0)89 747.202 22  
Fax +49 (0)89 721.1020  
[photographer@stockfood.com](mailto:photographer@stockfood.com)